

Interreg

Öresund-Kattegat-Skagerrak

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



YGGDRASIL



Partnermøde 21. juni 2016

KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

- Projektkommunikation
- Kommunikationsstrategien
- Projekt hjemmeside
- En advarsel fra Logo-politiet ;-)

Projektkommunikation

*”...God kommunikation skaber **merværdi** i et projekt og kan være med til at bidrage til en klarere projektstruktur, en **stærkere** projektorganisation og et **bedre** og **tydeligere** resultat.”*



Kommunikation er et vigtigt projektværktøj fordi...

- Bidrager til at skabe *tydelighed* om projektet (mål, midler, proces mv.)
- Forstærker *forankringen* mellem projektdeltagere
- Bidrager til et bedre *resultat*
- Kommunikation *om* projektet *er* et projektresultat



Projektkommunikation

ÖKS forventninger og krav i korte træk

- Husk **ALTID** logoer
- **Opprioriter** jeres kommunikation – synliggør det **positive billede** af EU og Yggdrasil
- Projektkommunikationen skal **synliggøre Yggdrasil** (= vise hvad midlerne bliver brugt til)
- Krav om løbende **rapportering** af kommunikationsaktiviteter
- Fortæl de **gode Yggdrasil historier**
- Tænk **utraditionelt** (nye medier, fagblade, nyhedsbreve etc.)

(EU forordning no 1828/2006: De formelle EU krav)

Strategien i fire hurtige sætninger

- Målgrupper er **både** interne & eksterne. I virkeligheden er Yggdrasil interessant for **alle** som arbejder med RKV.
- Intern vs. Ekstern kommunikation: Mest **intern i begyndelsen** og **mere ekstern** formidling i de **afsluttende faser** - af projektets **resultater**.
- Tag **initiativet**! Alle projektdeltagere i YGGDRASIL er informationsmedarbejdere.
- Vi vil gerne have, at projektdeltagere selv tager initiativer (**vent ikke på et "få lov"**)

<http://www.yggdrasil-oks.eu/>



Interreg
Oresund-Kattegat-Skagerrak
European Regional Development Fund

Om Yggdrasil Nyttigt for partnere Møder **Kompetenceattest** Kontakt

I Yggdrasil ønsker vi at synliggøre og dokumentere kompetencer, som man har tilegnet sig især i arbejdslivet eller fritidslivet, og som man ikke har papir på. Det kan f.eks. være arbejdsfase, uflaglærte, flygtninge, indvandrere eller andre grupper af mennesker, der ikke har en kompetencegivende uddannelse fra Danmark, Norge eller Sverige.

Projektet handler således ikke om, at uddannelsessystemet skal give merit for en tilsvarende uddannelse, men om at enkeltpersonerne kan få dokumenteret nogle reelle kompetencer, som de skandinaviske virksomheder efterspørger, uanset om der ligger en formel uddannelse bag, eller kompetencerne er erhvervet i arbejdslivet.

Vi vil i projektet udvikle et nyt redskab – en kompetenceattest - som synliggør disse reelle kompetencer og samtidigt etablere et tværnationalt samarbejde mellem aktører, der har opgaver med validering.

Projektbeskrivelse

Yggdrasil er et projekt for de organisationer og institutioner i og omkring beskæftigelsessystemet, der vejleder og rådgiver virksomheder om kompetencer og arbejdskraft, og det er et projekt om de ressourcer, som befinder sig på og på kanten af arbejdsmarkedet.

Projektet etablerer samarbejder mellem forskellige aktører, og det er gennem disse samarbejder (mellem uddannelses-, beskæftigelses- og erhvervsaktører) at validering introduceres som et redskab til at synliggøre og dokumentere kompetencer. Gennem udviklingen af en fælles skandinavisk "kompetenceattest" vil projektet skabe en ny og mere målrettet tilgang til identifikation og dokumentation af kompetencer hos målgrupperne. Kompetenceattesten vil rumme nye måder at identificere og dokumentere kompetencer på, der tager udgangspunkt i ikke-formel og uformel læring.

Gennem projektperioden udvikles der i Yggdrasil nye principper og metoder for hvordan en sådan "kompetenceattest", kan anvendes af aktører som f.eks. jobcentre, a-kasser, uddannelsesinstitutioner og virksomheder, og der udvikles en måde at bruge attesten på, så den styrker validering som en måde at arbejde med at synliggøre og dokumentere medarbejders og potentielle medarbejders kompetencer og ressourcer.

Partnere:

Danmark:

- > Region Midtjylland, Lead
- > VIA University College
- > Sosu Silkeborg

Sverige:

- > GR Validering Väst (koordinerende partner)
- > Strömstad kommun

- **Projektbeskrivelser** (faktaark, ansøgning mv.)
- **Praktiske materialer** (logoer, skabeloner, strategier)
- **Møder** og mødematerialer
- **Kontaktinfo.**
- **Kompetenceattesten** (ufærdigt)



Logoer... **ej** til diskussion



Nødvendigt
Program-
logo



Indiskutabel
støtte-tekst



Obligatorisk
EU logo



Pligtigt
projekt-
logo

Afsluttende spørgsmål

- Ideer til hjemmesiden?
- Behov for udbygning af kommunikationsplanen?
- Behov for andre kommunikationsplatforme?
- OBS!! Nye logoer.

